

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

«FRONTOL» ЗАВОЕВЫВАЕТ ВОЛГОГРАДСКИЙ РЫНОК

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ — В ПРОСТОТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ВЫСОКОЙ СКОРОСТИ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

Только год назад волгоградская компания «Приборсервис» приступила к реализации программы «Frontol», разработанной для торговых предприятий известной московской ГК «Атол», а уже сейчас можно сказать: ее «победное шествие» по городам и весям региона состоялось.

НА ПРОШЛОЙ неделе в Михайловке открылся уже шестой магазин «Пингвин», в котором труда кассиров значительно упрощается благодаря использованию новинки. «Frontol» возьмут на «вооружение» и два новых михайловских «Пингвина», которые начнут работу в ближайшее время, а также в супермаркете «Джинн», что откроется в Волгограде на улице Тарашкина 1 декабря.

Чем же привлекает коммерсантов «Frontol»? Дело в том, — говорит менеджер по продажам компании «Приборсервис» Юлия Петрова, что программа специально разработана для установки на POS-систему (рабочее место кассира), и производители убрали из нее все лишнее — то, что в принципе кассиру не пригодится. Ведь ему нужно как можно быстрее пробить чек и отпустить покупателя.

За счет простоты программы работать с ней кассиру более удобно. От него для оформления продажи требуется теперь минимум действий. Причем не нужно даже пользоваться «мышью» — достаточно одной клавиатурой. Нажав всего две три клавиши, можно пробить чек. И при всем этом обеспечивается более жесткий контроль над ошибками. Точнее говоря, «Frontol» разработан таким образом, что при вводе данных, например, названия позиции, кассир в принципе ошибиться не может. Программа сама выявит и скорректирует допущенную неточность в наименовании товара.

Пленительную простоту программы «Frontol» вы ощутите сразу, едва бросив взгляд на любое ее диалоговое окно. Здесь все, как на ладони, и все понятно. Нажатием одной клавиши можно вызвать на дисплей чек. Заполнив его, достаточно нажать еще одну клавишу, чтобы появилось окно, в котором отмечается режим оплаты (наличный или безналичный) и сумма. Получается, что кассир работает в основном с двумя окнами.

Говоря о программе «Frontol», недостатком употребить слово «простота» один раз. Судите сами: кассиру с ней просто работать благодаря ее продуманному графическому интерфейсу. Администратору просто контролировать удаленные кассовые терминалы. Она позволяет просто подключить широкий спектр оборудования и товаручетных систем. Ее просто использовать, что делает возможным бесплатную техническую поддержку и обновление версий разработчиком; внедрять на любых предприятиях торговли и общественного питания можно вызвать на дисплей чек. «Frontol» обладает и иными немаловажными достоинствами. Это и совместимость практически с любым кассовым оборудованием, и гибкие настройки, позволяющие легко «администрировать» программу, простота ее внедрения, высокая производительности конкретных потребителей, и возможность взаимодействия со всеми калькуляционными программами back-office.

Наконец, «Frontol» — это разнообразие возможностей. Для тех, кто выбирает эту программу, есть множество вариантов комплектации: «Лайт», наиболее



Менеджер по продажам компании «Приборсервис» Юлия Петрова демонстрирует «коробочную» версию программы «Frontol» и POS-систему, для взаимодействия с которой она предназначена

доступный по цене, более дорогие «Стандарт», «Макс», «Оптим», а также специализированные. Так, если «Лайт» — недорогой вариант с набором необходимых для работы функций и поддержки минимального списка оборудования, то «Стандарт» — версия со стандартным набором функций, а «Макс» — с максимальным набором функций и поддержкой максимального списка оборудования. Что касается отраслевых продуктов, то «Frontol» имеется для бутиков, а есть и для супермаркетов, кафе, фаст-фудов и т. д. Диапазон цен довольно широкий: например, универсальный вариант программы «Frontol-Торговля» предлагается за 14300 рублей, а «Frontol-Лайт» версии 4х — за 3900 рублей, которую, впрочем, можно купить и за 3400. Если у пользователя уже имеется какая-то устаревшая программа от ГК «Атол», например «Рабочее место кассира», то можно поме-

можность отслеживать историю пробитых чеков, работать с купонами, сертификатами, применять дисконтную систему. Словом, в программе реализован весь спектр функций, актуальных для магазинов любого формата.

С полным основанием можно сказать, что программный продукт «Frontol» воплотил в себе все знания и опыт специалистов знаменитой московской группы компаний «Атол», накопленные за длительное время разработки решений класса «front-office». В заключение добавим, что компания «Приборсервис» помимо реализации программ «Frontol» выполняет их установку и обслуживание, а также обучает пользователей работе с ними.

Олег МАМОНТОВ

Тел.: 49-33-33, 24-00-00, www.ps-volga.ru

R-KEEPER: ЛЕГКОЕ РЕШЕНИЕ НЕПРОСТЫХ ЗАДАЧ

В ВОЛГОГРАДЕ УЖЕ 5 ЛЕТ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ ЭТОЙ ПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РЕСТОРАНОВ РАЗЛИЧНОЙ ФОРМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЗАНИМАЕТСЯ «КОМПАНИЯ ПНП-СЕРВИС»

Автоматизация на базе программы R-Keeper для большинства волгоградских рестораторов давно стала необходимой частью их бизнеса. Программа полностью отвечает требованиям самых взыскательных заказчиков.

ОНА ПОДХОДИТ для больших и малых ресторанов. Для кафе в минимальной конфигурации система может работать на одной кассовой станции. Например, уже больше года без единой поломки она применяется в одном из придорожных кафе по дороге в Элисту, в 200 км от Волгограда. Проводником этого решения в Волгограде является компания уже 5 лет является «Компания ПНП-Сервис», официальный дилер разработчика программы R-Keeper — московской фирмы «Юсизс».

Фактически R-Keeper стал в России стандартом и образцом для подражания, — комментирует технический директор компании Евгений Коробов. — Когда кто-нибудь заводит разговор про R-Keeper, то всем рестораторам понятно, что речь идет об автоматизации работы заведений общепита. По поводу чего в нашей практике был даже один забавный случай. Одному из дилеров «Юсизс» в России позвонил клиент с просьбой разработать, почему у него «зависает» R-Keeper. Приехавшие на вызов программисты с удивлением обнаружили, что у этого клиента установлена совсем другая программа. Когда владельцу кафе разъяснили ситуацию, он очень удивился. Оказывается, ему даже у нас не приходило, что существуют и иные программы.

Бытует мнение, что R-Keeper — хорошая, но дорогая система. В отделе продаж «ПНП-Сервис» всегда готовы навстречу клиентам. Например, можно приобрести программу с отсрочкой платежа и расплатиться, когда заведение начнет приносить прибыль.

В конце этого года руководство «Компании ПНП-Сервис» пригласили на 15-летие фирмы «Юсизс». Юбилей совпал с десятилетием полного ресторатора на системе R-Keeper. Причем программа устанавливалась не только в России, но и за ее пределами: в Лехи, Болгарии, Прибалтике, Украине, ЮАР и т. д. Что говорит о ее исключительной востребованности в ресторанном бизнесе.



В Волгоградской области «Компания ПНП-Сервис» уже вела в действие несколько сотен кассовых и официантских станций на программе R-Keeper. Ее используют практически все крупные рестораны-развлекательные комплексы в Волгограде и Волжском. Среди них РК «Кинолест», ТРК «Пирамиды», ТРК «Диама»Т», РК «Спутник», РК «Гиппо-

карточка. Использование программ R-Keeper, Game-Keeper и Премьера в одном заведении позволяет, например, иметь единую дисконтную карту или на полученные очки Game-Keeper покупать попкорн в кинотеатре.

Но самое главное, что все программы, разработанные фирмой «Юсизс», очень надежны. В этом не перестают убеждаться клиенты «ПНП-Сервис», которые остановили свой выбор на R-Keeper. Она работает в круглосуточном режиме практически без проблем. Конечно, если клиенты выбирают самое недорогое оборудование для установки программ, то оно периодически выходит из строя. В этом случае круглосуточная техническая помощь с легкостью решит эту проблему. В сервисном техническом центре «ПНП-Сервис» быстро отремонтируют и настроят любое оборудование — от кассовых фискальных регистров до мобильных переносных блоков официантов.

Если случился «анер штрик-кода» у повара, что отразится на своевременности передачи его сообщения официанту о готовности заказанного блюда, профессионалы компании быстро устранят причину поломки. Ведь только в «ПНП-Сервис» работают ответственные специалисты по ремонту сканеров «Metrolologic». А на крайний случай клиент получит резервное оборудование из подменного фонда на время ремонта.

Кроме того, система R-Keeper — мощный инструмент всеобъемлющего контроля зала, складского учета, отличной помощник финансового менеджмента. Применяемая в системе технология позволяет достичь выдающихся результатов в борьбе за скорость совершения операций, снизить себестоимость производства за счет управления товаропотоками и оптимального использования человеческих ресурсов.

Волгоградцы и гости города, побывавшие в «Гранд-Кафе», «ШурыМуры», «Белладжико», в ресторанах «Волгоград», «Якитория» и во многих других местах, где специалисты «ПНП-Сервис» установлена программа R-Keeper, смогли сами убедиться в высоком уровне обслуживания в этих заведениях.

Олег КАУКОВА

Тел.: (8442) 63-77-80, 28-34-34, 28-35-35 www.pnpss.ru

ЛУЧШЕ ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ — ХОРОШИЙ ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ

Региональные операторы телекоммуникационных услуг, внедряющие передовые технологии, активно внедряют высокие предоставляемого трафика и демонстрируют высокую степень капитализации.

ПОСЛЕ ГЛОБАЛЬНОГО перехода к цифровым технологиям в конце прошлого века за информацией прочно закрепился статус четвертого основного экономического ресурса. Доступ к мировым сетевым коммуникациям стал неотъемлемым условием успешного ведения бизнеса. Аналитики утверждают: за каждые пять лет количество информации в мире удваивается. Появляется необходимость передавать все большие объемы данных за меньшее время. Информационные технологии развиваются невероятными темпами, а рынок телекоммуникационных услуг стремительно растет.

Объемы потребления интернет-трафика на сегодняшний день являются одним из наиболее объективных показателей уровня экономического развития того или иного региона. К примеру, на долю Москвы и Санкт-Петербурга приходится около 50% всего рынка телекоммуникационных услуг в стране. Однако экономический рост регионов в последнее время приводит к перераспределению этого соотношения в пользу последних. Все больше компаний из различных сфер бизнеса по всей стране приходят к необходимости качественного и скоростного доступа в интернет-ресурсы, соединению удаленных офисов надежными коммуникациями с высокой пропускной способностью. При этом предпочтение отдается интегрированным информационным продуктам, сочетающим в себе целый комплекс услуг: от цифровой телефонии до организации видеоконференций в режиме реального времени. Региональные операторы телекоммуникационных услуг, внедряющие передовые технологии, активно увеличивают объемы предоставляемого трафика и демонстрируют высокую степень капитализации.

Одним из лидеров роста за последний год стал российский телекоммуникационный холдинг «ЭР-Телеком». Меньше чем за два года компания увеличила свою долю рынка широкополосного доступа в Интернет в 5 раз, став одним из крупнейших игроков среди операторов телекоммуникационных услуг в регионах нашей страны. В настоящий момент корпоративные проекты «ЭР-Телеком» реализуются в 15 городах России.

Бурный рост холдинга определил интенсивное внедрение передовых информационных технологий, совпавшее с ростом регионального рынка. В каждом новом городе «ЭР-Телеком» уже сейчас прокладывает оптико-волоконные сети с пропускной способностью в 1 Тбит, которые являются универсальной средой для полного спектра телеком-услуг. Это позволяет специалистам холдинга создавать потенциал для длительного и плодотворного сотрудничества с самыми различными компаниями и организациями.

Руководитель службы корпоративных проектов «ЭР-Телеком» Светлана Баталова объясняет поступательные успехи холдинга на рынке телекоммуникационных услуг: — Работая в сфере информационных технологий, мы действуем на глобальном рынке. Внедряя передовые технологии сегодня, мы ориентируемся на завтрашние потребности бизнеса. Анализ мирового опыта

в сфере телекоммуникационных услуг позволяет точно определить, что именно будет востребовано нашими клиентами в перспективе.

Корпоративные телекоммуникационные продукты от «ЭР-Телеком» соответствуют всем требованиям времени и позволяют обеспечить скоростную доставку статистически потребляемого интернет-трафика позволяет в случае необходимости скорректировать и изменить тарифный план в любое удобное время. За бесперебойной работой сети следит круглосуточная служба технической поддержки.

Городская Универсальная Телекоммуникационная Сеть, построенная «ЭР-Телеком», объединяет распределенные по городу филиалы и подразделения клиентов в единые корпоративные сети. Это позволяет значительно оптимизировать работу бизнеса, открывая прямой доступ к базам электронной бухгалтерии, складского учета, справочниковой системы и другим сетевым продуктам для сотрудников вне зависимости от удаленности филиала от центрального серверного блока.

Благодаря высокой концентрации коммуникаций «ЭР-Телеком», охватывающих всю территорию города, полноценную работу сотрудника в любой точке можно обеспечить, подключив его компьютер к единой офисной сети. Интегрированная система «домашних клиентов» позволяет распространять по всем миру, позволяя значительно снизить расходы на содержание традиционных рабочих мест. При этом оплата домашнего и корпоративного доступа осуществляется по единому счету предоплаты.

На сегодняшний день клиентами холдинга «ЭР-Телеком» являются крупнейшие финансовые структуры региональных центров России. Руководитель группы ИТ ЗАО «Банка Русский стандарт» Олег Новиков и начальник АСУ страховой компании «Росгосстрах-Повольск» Игорь Дубский сохотды во мнение:

— На сегодняшний день корпоративные проекты «ЭР-Телеком» предлагает наиболее сбалансированные продукты в соотношении качества предоставляемых услуг и их стоимости. «ЭР-Телеком» успешно развивает партнерские программы с ведущими предприятиями региона, занимающими лидирующее положение в различных сферах бизнеса.

Руководитель группы ИТ отдела «Перммолоко» Светлана Гусева: — При выборе провайдера наша компания проводила тендер. Мы отдали предпочтение «ЭР-Телеком» в значительной степени благодаря широкому географическому охвату их коммуникационных сетей. Специалисты смогли подключить все удаленные объекты компании с наименьшими затратами.

Успешно работая с корпоративным рынком, «ЭР-Телеком» предлагает решения для всех сфер бизнеса, ориентируясь на понятные и удобные условия сотрудничества с клиентами.

Тел. (8442) 53-20-20 www.ertelecom.ru

ИНТЕРНЕТ ДЛЯ КАЖДОГО

www.volgograd.ru

Волгалинк

ClickON

Волгоград: тел. 93-14-84, 97-64-70
Волжский: тел. 41-53-01

Компания «АРДАНТА»

компьютеры и электроника

www.ardanta.ru

Ул. Советская, 4, оф. 84 (6 подъезд, вход со двора).
Тел.: 38-02-06

Ул. Елецкая, 21, ТЦ «Парус», цокольный этаж.
Тел.: 266-766, 266-976