

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

## «ПРИБОРСЕРВИС» ОТКРЫВАЕТ НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

### КОМПАНИЯ ПРЕДАГАЕТ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ РАСХОДА И ЭКОНОМИИ ТОПЛИВА

Известно, что затраты на топливо являются одной из основных составляющих эксплуатационных расходов предприятий, имеющих в своем арсенале различного рода технику, транспорт. Не стоит скрывать, что сегодня воровство топлива – это хорошо организованный «бизнес».

«Дополнительный заработок» у грамотного водителя техники составляет не менее половины от официальной заработной платы. О том, что топливо воруются, знают все – и директор, и зам, и начальник гаража, и глабук, – а что подделывается, – норма». Проблема, связанная с перерасходом топлива, в большинстве случаев не выявляется, и средства, израсходованные на горючее, списываются согласно прилагаемому чеку или ведомству собственной заправки. Основные махинации можно подразделить на две группы. Во-первых, это использование техники и транспорта водителем в своих личных целях: «левые рейсы», «шабашки», работа на стороне, ил, набороро, бездоговорности (полная простоя в личном месте). Не соблюдается условия экономичной езды (сперва отахотуха, а потом жам на газ). При этом повышается риск попадания в аварию.

Во-вторых, это слив, воровство топлива, списываемая в чеке, в эквиваленте за которую приобретаются поддельные чеки, а деньги списываются, или, например, машину направляют на качественный суррогат на трассе за полцены. Довольно часто водители сговариваются с оператором АЗС (в чеке указан один объем, на самом деле топливо в баке в разы больше), а разница выдается водителю в виде наличных). Возможна заправка топлива в видной стране за свои деньги и предоставление чека из другой на большую сумму или заправка по картонке чужой машины. Часто практикуется слив топлива из бака, при этом «подгоняется» показания спидометра или моточаса.

На сегодняшний день на рынке представлены различные системы, основной задачей которых является контроль и экономия топлива. Среди них можно выделить основные типы. Системы аналитического типа – на базе бортовых компьютеров. Принцип работы – вычисление объема топлива, поданного в цилиндры двигателя. Достоинство – возможность контроля текущего мгновенного расхода топлива; водитель приучается к экономному стилю езды. Недостаток – вычисления расхода топлива производятся по алгоритму, который настроен на стандартные дорожные условия и среднюю тем-

пературу. Как только параметры выходят из предусмотренных рамок, возрастает погрешность. Такие системы также не отмечают сливы топлива и заправки. При нажатии определенных комбинаций клавиш система сбрасывает свои показания. При этом водитель может установить желаемое потребление по своему усмотрению. Блокировка обмана, основанного на махинациях с «левыми» чеками, также невозможна.

Системы проточного типа черпают информацию от расходомера-турбины в топливном тракте автомобиля. Достоинство – показание фактического количества топлива, прокачанного через магистраль. Недостаток – большая погрешность и возможность вмешательства в такую систему водителем. При этом в российской солярке встречается большое количество твердых частиц, которое сокращает ресурс турбины, могут возникнуть проблемы в холодное время года с отложениями парафина в магистралье и в турбине. Водитель также может вмешиваться в работу двигателя, их очень легко определить его координаты и скорость, а также состояние контрольных датчиков, установленных на его системе и агрегатах, таких, как высокоточный емкостной датчик уровня топлива (погрешность не более 1%), которые в комплексе устанавливаются на транспортное средство, и программа для считывания на компьютере в офисе.

Основными показателями, которыми оперирует программа, являются точная информация



тываемая с него, доступна только руководству предприятия. Она полностью недоступна водителю, не дает ему посылу для каких-либо махинаций. Программное обеспечение таких систем позволяет получать информацию о работе как отдельной машины, так и всего парка техники. Система включает в себя три основных компонента: бортовой блок, расположенный на автомобиле и работающий в автоматическом режиме; устройство, устанавливаемое на транспортное средство, и программа для считывания на компьютере в офисе.

Основными показателями, которыми оперирует программа, являются точная информация

о заправках, сливах и расходе топлива в режиме on-line. Все эти данные приводятся в виде таблиц и графиков.

Проблема, связанная с воровством топлива актуальна не только в России, однако путь к ее решению открыли именно отечественные разработчики. Описанный выше метод контроля расхода топлива с использованием высокоточного емкостного датчика уровня топлива – разработка Московской компании «Омикс-Технолоджи», которая позволила многим предприятиям абсолютно из разных сфер деятельности решить проблемы, связанные с воровством и перерасходом топлива, оптимизировать процессы работы. Благодаря дилерам, расположенным практически во всех крупных городах России, уже работает несколько сотен тысяч датчиков этой компании на машинах транспортных, строительных компаний, предприятий, занимающихся добычей полезных ископаемых и др.

Основными достоинствами системы мониторинга TRITON являются: большая информативность (кроме расхода топлива обеспечивает контроль параметров работы транспортных средств и спецтехники); низкая стоимость системы и высокая окупаемость (менее месяца); невмешательство в работу топливной аппаратуры; универсальность устройства (устанавливается на абсолютно любую технику); простота монтажа и эксплуатации, например широк диапазон рабочих температур от – 50 до + 85 градусов. К этому можно добавить невозможность незаметного вмешательства в работу устройства, антивандальную защиту (отсутствие элементов настройки и индикации на оборудовании, которые можно было бы изменять, подкручивать); удобное программное обеспечение; возможность экспорта данных в другие программы; повышение эффективности использования парка за счет экономичности вождения, отслеживания и оптимизации непроизводительных простоев; анализ общей загруженности

транспорта. Результаты, которые получают предприятия после анализа работы с помощью системы TRITON, очень высоки. Представьте удивление руководства компании, в которой на протяжении длительного времени топливо из расчета нормы расхода 45–60 литров на моточас (для бульдозера), а после установки системы получили 26–30 литров на моточас! Экономия в этих случаях почитается нетрудно: для бульдозера она составит в среднем 25 л. Если посчитать, что водитель работает на технике в две смены с 2-мя выходными в неделю, то экономия составит 91 000 литров в год от работы только одного бульдозера! Вот куда утекают денежные средства предприятия. Это колоссальная экономия.

Прибор окупается в течение первого месяца эксплуатации, а затем предприятие получает чистую экономию, не говоря уже и о том, что некоторые водители могут завладевать дорогой автомобиль топливом отравительного качества из стоящего на трассе трактора, заплата вдвое меньше и слода от четкий контроль на той же трассе чек. Иногда они «накручивают» показания спидометра, списывая на экологию расходы на горючее. Такие махинации просто исключены в условиях работы системы мониторинга TRITON. Данные чека, обьемы и время заправки соотносятся со временем и объемом заправки, зафиксированными в системе TRITON, поэтому все тайное становится явным.

Система контроля расхода топлива компанией облегчает контроль над техникой, дисциплинирует водительский персонал и позволяет использовать ресурсы предприятия максимально эффективно. Однако не стоит думать, что система сама решит все проблемы и прекратит воровство топлива. Система скажет о том, сколько и кто ворует, но нерационально использовать транспортное средство, но решать такие проблемы можно только ответственным руководителем, который, оперируя полученной информацией, примет правильные управленческие решения по пресечению махинаций с топливом.

ООО «Информационные технологии «ПРИБОРСЕРВИС» г. Волгоград, пр. Ленина, 92 5-этаж, в/д. «Волга» Тел./факс: (8442) 59-33-33, 23-92-94 (доп.167) Моб. 8-927-257-69-95

# «ЭР-ТЕЛЕКОМ» РАСШИРЯЕТ ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

## НА СЕГОДНЯ СРЕДИ АБОНЕНТОВ ВОЛГОГРАДСКОГО ФИЛИАЛА КОМПАНИИ БОЛЕЕ 500 ОРГАНИЗАЦИЙ, И ЧИСЛО ИХ ПРИРАСТАЕТ НА 10% В МЕСЯЦ

Минуло всего лишь два года, как «ЭР-Телеком» пришел в Волгоград и Волжский, а ныне большинство жителей двух городов уже трудно представить свою жизнь без услуг этой компании. В начале апреля 2008 года имел уже 1 миллион абонентов в 17 российских городах, включая Пермь, Самару, Челябинск, Ижевск, Казань, Пензу, Кирь, Тюмень, Оренбург, Омск, Новосибирск, Нижний Новгород.

КАЖДЫЙ день их становится больше на 1500-1600. И среди «новобранцев», прибывающих под знамена «ЭР-Телеком», постоянно растет число корпоративных клиентов. Что касается волгоградского рынка, Интернет-бизнес для юридических лиц, то доля «ЭР-Телеком» на нем – 15%. Ожидаемый рост числа корпоративных клиентов в Волгограде и Волжском – более 10% в месяц, город, позволяющий обеспечить участие в муниципальной программе «Безопасный город», разработана для службы, осуществляющей мониторинг лифтов, систему оперативного оповещения о неисправности лифтового оборудования. Благодаря чему для горожан снизился к минимуму риск застрять на несколько часов между этажами. В перспективе компания почувствует и в создании системы телевидения за ситуацией на автариных перекрестках. А коммунальщики с помощью «ЭР-Телеком» обезопасит единую корпоративную сеть для сбора данных о платежах своих клиентов. И тогда любой горожанин сможет, взглянув на терминал, узнать о состоянии своих расчетов за потребленные коммунальные услуги.

– В целом ряде городов компания «ЭР-Телеком» предлагает своим клиентам БУДЕТ ли такова в Волгограде? – В самое ближайшее время, уже в мае, эта услуга под названием «Горьковский» станет доступна и волгоградцам. От этого выиграют все клиенты компании. Как известно, в Волгограде сложная ситуация с обычной проводной телефонией: далеко не везде ее можно провести быстро и недорого. А «ЭР-Телеком» уже имеющую свою коммуникацию в практически каждом многоквартирном доме, легко наладить и стационарную телефонию. Используя Интернет-технологии, компания рассчитывает сделать свои тарифы на межгород и международные переговоры более низкими по сравнению с существующими. А корпоративные клиенты получат еще и бесплатную внутригородскую связь, в том, кому это нужно, и как сейчас «золотые» номера.

– Ольга Сергеевна, в Волгограде имеется несколько Интернет-провайдеров. На что следует обращать внимание при выборе услуг кого-то из них для офиса? – Действительно, в регионе работает немало компаний провайдеров, среди которых есть компании как федерального, так и местного уровня. Так как ценовая политика у всех примерно одинакова, то на первый план выходит качество предоставляемых услуг. А значит, при выборе Интернет-провайдера потребителю следует обращать внимание на скорость обмена информацией при подключении услуги и уровень сервиса.

– Разве не все провайдеры обеспечивают одинаковую скорость доступа? – Скорость зависит, в первую очередь, от технологии, применяемой при подключении. На сегодняшний день существует две основные технологии высокоскоростного доступа: это волоконно-оптическая связь и xDSL. Первая обеспечивает скорость передачи информации до 1 Гб/сек, а вторая – до 24Мб/сек. Кроме того, «оптика», в отличие от DSL, не зависит от погодных условий, не восприимчива к помехам со стороны электромагнитных полей радиодиапазона, и сама не создает таких помех, и



Руководитель отдела по работе с корпоративными клиентами ЗАО «Компания «ЭР-Телеком» Ольга Сергеевна: «ЭР-Телеком» делит ставку на высокий уровень сервиса»

считается в целом более прогрессивной. Именно волоконно-оптическую связь «ЭР-Телеком» предлагает своим клиентам. Удовлетворять их разнообразные запросы помогает самая перспективная технология в сфере телекоммуникаций – FTTH (Fiber To Home «Оптика до дома»), или Ethernet. Она обеспечивает наилучшее качество ТВ-сигнала и максимальное качество доступа в Интернет.

Из дальнейшей беседы с Ольгой Сергеевной выяснилось, что особенно выгодно приобретать корпоративную связь через «всемирную паутину» предприятиями сетевого бизнеса. Им компания «ЭР-Телеком» предлагает создание единой корпоративной телекоммуникационной сети в масштабах города. То, что уже отключено в таком предложении, не пожалели. Например, розничная сеть «Радеж». Все супермаркеты связаны с помощью телекоммуникаций с головным офисом. Благодаря чему управленцы могут оперативно отслеживать бизнес-процессы и в любой момент получать самую свежую информацию о том, как реализуются те или иные товары в отдельных магазинах: в целом по сети, сколько запасов имеется на складе, какие количества товаров нужно заказать поставщикам для обеспечения покупательского спроса.

Корпоративная сеть была создана и для волгоградского ООО «Plasmavision». Она объединяет большие жидкокристаллические мониторы, установленные в торговых центрах и супермаркетах, обмениваясь по беспроводной трансляции рекламными роликами.

Перечень предложений компании «ЭР-Телеком» для корпоративных клиентов будет неполным, если не назвать услуги передачи данных, аренду канала связи и «личный кабинет». Если есть два первых вполне как будто ясно, то относительно третьего захотелось уточнить: – Что же такое «личный кабинет» для корпоративных клиентов?

– Это раздел сайта компании, где клиент может просмотреть статистику пользования, – пояснила Ольга Сергеевна. – Тем самым он получает возможность оперативно контролировать затраты на Интернет-услуги на счете. Кроме того, счета ежемесячно доставляются курьерами в офис каждого корпоративного клиента. Иногда бывает актуальной необходимостью оплатить услуги наличными, что и тогда наши абоненты могут сделать это в центральном офисе компании «ЭР-Телеком». Тем, кто не определился с выбором провайдера, можно посоветовать: обязательно обратиться внимание на то, по какой схеме вам предлагают оплачивать доступ в Интернет: постоплата удобнее, чем предоплата, так как исключается вариант, при котором Интернет будет отключен при исчерпании средств на счете. Компания «ЭР-Телеком» применит постоплатную систему расчетов, то есть по факту предоставления услуги, в течение 20 дней. Немаловажно еще и то, что наши корпоративные клиенты могут рассчитывать на гибкий, индивидуальный подход при формировании тарифных планов.

– Какие приоритеты компания ставит перед собой при работе с клиентами? – Мы исходим из того, что деятельность многих организаций «завязана» на доступе в Интернет, его уже можно назвать одной из систем жизнеобеспечения офиса. Вот нам живется пример: в офисе по какому-либо причине выключается Интернет – и 80% персонала выходит в коридор! Почти вся работа останавливается. Поэтому доступ к телеком-услугам должен быть бесперебойным. Круглосуточная техническая поддержка компании «ЭР-Телеком» имеет своим приоритетом устранение аварий и неполадок, влияющих на работу корпоративных клиентов. В этом целях был создан единый диспетчерский центр, в который вошли call-центр, on-line мониторинг, группа технической поддержки клиентов, и все службы, которые обеспечивают работу сети.

По словам генерального директора холдинга «ЭР-Телеком» Андрея Семерикова, «ключевая задача российского телекоммуникационного бизнеса состоит в том, чтобы научиться работать в соответствии с международными стандартами клиентского сервиса». – Дело в том, что в наше время на телекоммуникационном рынке работают много компаний. Поэтому «ЭР-Телеком» делает ставку именно на высокий уровень сервиса как конкурентное преимущество. Для этого мы активно перенимаем опыт западных компаний, внедряем у себя такие их стандарты, как время ожидания абонента на линии (не более 30 секунд после звонка), срок выполнения сервисной заявки (например, на устранение аварии отпущено не более 4 часов), стереотипы поведения сотрудника при общении с клиентом (включая речевые модули и приемы психологического воздействия, призванные успокоить человека). То есть не изобретать «велосипед», а берем на «оружие» давно апробированные, детально расписанные схемы работы наших западных коллег. И что, конечно, привнесом в них свое. Так, мы ввели новую услугу «Помощник по офису», потому что не каждая волгоградская компания может позволить себе иметь в штате системного администратора, а проблемы с программным обеспечением, локальной сетью возникают у всех. Решить их помогут наши специалисты. Чтобы поддерживать сотрудников в штате системного администратора, проводятся тренинги, тестирования. Для этого есть корпоративный университет и тренеры, которые отслеживают методы работы персонала, оценивая ее качество и при необходимости проводят очередное обучение. А каждый новичок обязательно проходит стажировку. Причем это относится и к тем, кто имел опыт аналогичной работы в



Офисное здание компании «ЭР-Телеком» на пересечении Россовского и Цветова

другой компании. Ведь в «ЭР-Телеком», как мы уже знаем, свои, особые стандарты обслуживания клиентов.

Все детально разработанные методы работы с клиентами не существуют сами по себе просто как свод технологических правил – они базируются на особой корпоративной идеологии, даже философии, если хотите. – Назот считна сайте www.ertelecom.ru есть интересное высказывание Андрея Семерикова: «Компания стремится завоевать доверие клиента и стать для него не просто провайдером, а телеком-партнером по жизни и в бизнесе». Как видим, цель поставлена самая высокая. Но реально ли на самом деле ориентироваться на нее в каждодневной деятельности? – Мы стремимся к достижению этой цели. И для этого не только предоставляем услуги доступа в Интернет, а пытаемся наладить партнерские, доверительные, взаимовыгодные отношения: договариваемся об обмене услугами, о

реализации совместных проектов для третьих компаний, о проведении в нерабочее время мероприятий для отдыха и неформального общения сотрудников, например турниров по боулингу и настольным играм. То есть мы общаемся с партнерами не только в рабочем «формате». Для решения специфических проблем корпоративных клиентов «ЭР-Телеком» готовит индивидуальные проекты. Так, например, компания приняла участие в муниципальной программе «Безопасный город», разработана для службы, осуществляющей мониторинг лифтов, систему оперативного оповещения о неисправности лифтового оборудования. Благодаря чему для горожан снизился к минимуму риск застрять на несколько часов между этажами. В перспективе компания почувствует и в создании системы телевидения за ситуацией на автариных перекрестках. А коммунальщики с помощью «ЭР-Телеком» обезопасит единую корпоративную сеть для сбора данных о платежах своих клиентов. И тогда любой горожанин сможет, взглянув на терминал, узнать о состоянии своих расчетов за потребленные коммунальные услуги.

– В целом ряде городов компания «ЭР-Телеком» предлагает своим клиентам стационарную телефонную связь. Будет ли такова в Волгограде? – В самое ближайшее время, уже в мае, эта услуга под названием «Горьковский» станет доступна и волгоградцам. От этого выиграют все клиенты компании. Как известно, в Волгограде сложная ситуация с обычной проводной телефонией: далеко не везде ее можно провести быстро и недорого. А «ЭР-Телеком» уже имеющую свою коммуникацию в практически каждом многоквартирном доме, легко наладить и стационарную телефонию. Используя Интернет-технологии, компания рассчитывает сделать свои тарифы на межгород и международные переговоры более низкими по сравнению с существующими. А корпоративные клиенты получат еще и бесплатную внутригородскую связь, в том, кому это нужно, и как сейчас «золотые» номера.

– Ольга Сергеевна, в Волгограде имеется несколько Интернет-провайдеров. На что следует обращать внимание при выборе услуг кого-то из них для офиса? – Действительно, в регионе работает немало компаний провайдеров, среди которых есть компании как федерального, так и местного уровня. Так как ценовая политика у всех примерно одинакова, то на первый план выходит качество предоставляемых услуг. А значит, при выборе Интернет-провайдера потребителю следует обращать внимание на скорость обмена информацией при подключении услуги и уровень сервиса.

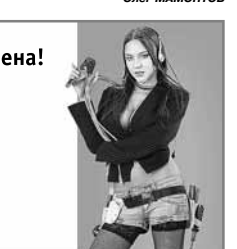
– Разве не все провайдеры обеспечивают одинаковую скорость доступа? – Скорость зависит, в первую очередь, от технологии, применяемой при подключении. На сегодняшний день существует две основные технологии высокоскоростного доступа: это волоконно-оптическая связь и xDSL. Первая обеспечивает скорость передачи информации до 1 Гб/сек, а вторая – до 24Мб/сек. Кроме того, «оптика», в отличие от DSL, не зависит от погодных условий, не восприимчива к помехам со стороны электромагнитных полей радиодиапазона, и сама не создает таких помех, и

считается в целом более прогрессивной. Именно волоконно-оптическую связь «ЭР-Телеком» предлагает своим клиентам. Удовлетворять их разнообразные запросы помогает самая перспективная технология в сфере телекоммуникаций – FTTH (Fiber To Home «Оптика до дома»), или Ethernet. Она обеспечивает наилучшее качество ТВ-сигнала и максимальное качество доступа в Интернет.

Из дальнейшей беседы с Ольгой Сергеевной выяснилось, что особенно выгодно приобретать корпоративную связь через «всемирную паутину» предприятиями сетевого бизнеса. Им компания «ЭР-Телеком» предлагает создание единой корпоративной телекоммуникационной сети в масштабах города. То, что уже отключено в таком предложении, не пожалели. Например, розничная сеть «Радеж». Все супермаркеты связаны с помощью телекоммуникаций с головным офисом. Благодаря чему управленцы могут оперативно отслеживать бизнес-процессы и в любой момент получать самую свежую информацию о том, как реализуются те или иные товары в отдельных магазинах: в целом по сети, сколько запасов имеется на складе, какие количества товаров нужно заказать поставщикам для обеспечения покупательского спроса.

**Техподдержка включена!**  
Доступ в Интернет по технологии «оптика до здания»  
Скорость до 100 Мбит/с  
Удобные тарифные планы

В Волгограде (8442) 53-20-20  
www.volgograd.ertelecom.ru



Ольга МАНОНТОВА